



Perspectives d'évolution de la mobilité, la mobilité 2.0 !



Bruno MARZLOFF,
sociologue

Jeudi 18 juin 2009
à 16h30

Nos travaux de sociologie nous amènent aux frontières des transports, de la ville et du numérique. Ces perfusions de disciplines deviennent une évidence aussi pour les acteurs de mobilité qui doivent quitter leurs postures d'experts des transports pour aller ailleurs en quête d'innovations.

Cette parallaxe est celle d'une prospective du présent : quelles sont les transformations qui se préparent que nous ne voyons pas parce qu'elles sont masquées par d'autres préoccupations ? C'est cet autre regard sur les mobilités que nous vous proposons de partager.

Dans cette perspective qui ne confond plus transport et déplacement, les mobilités sont dans un drôle d'état. Tout est prévu par les spécialistes, tout est équipé, tout est en place, mais la guerre des mobilités ne se passe pas là où l'attendait. La demande qui émerge aujourd'hui ne trouve pas ses réponses dans les logiques d'hier. La demande ne s'exprime pas dans un surcroît de mobilité que lui impose la société mais dans d'autres qualités de mobilité.

La crise est l'occasion d'une refondation des normes. Dans le même temps, Internet est l'occasion de réfléchir à l'empowerment des usagers. Les internautes du Web 2.0 nous ont appris qu'on peut inverser les paradigmes. On a observé sur ce Web 2.0 que ces internautes ont été amenés à définir l'offre et à susciter les solutions, voire à les élaborer eux-mêmes.

Cela est aussi vrai dans la ville, c'est pourquoi nous avons appelé cela la Ville 2.0. Les outils de cette autonomisation – empowerment – sont déjà à l'œuvre avec le succès des vélos en ville, du covoiturage, du transport à la demande mais aussi les téléphones mobiles, les écrans de la ville et les nouveaux outils transactionnels.

Ces mêmes instruments permettront demain d'aller plus loin et d'admettre l'information qui procède de l'utilisateur et des réseaux sociaux d'utilisateurs comme une contribution aux systèmes d'information.

Nous verrons que certaines recherches travaillent déjà sur l'exploitation des traces numériques pour enrichir les systèmes d'information, révéler le temps réel et apporter des réponses prédictives. Encore des "intelligences".

Biographie

Bruno Marzloff est sociologue, directeur du cabinet d'études Média Mundi. Il anime depuis dix ans le Groupe Chronos, laboratoire des mobilités urbaines innovantes, qui rassemble une quinzaine de grands comptes autour des enjeux des mobilités urbaines et des organisations du temps de la ville. Membre du comité de pilotage du groupe Temps de la ville de la DATAR, il a participé à l'éclosion des bureaux du temps au début de la décennie.

Membre du comité scientifique de OTEN (Observatoire des territoires numérique), il enseigne aussi au Celsa et a écrit plusieurs ouvrages sur la ville, les mobilités et les médias.

Il participe au pilotage du chantier Villes 2.0 avec la Fondation Internet Nouvelle Génération (FING) depuis son origine.



Dans son discours, les mobilités débordent franchement du périmètre des déplacements pour s'intéresser aux complémentarités et substitutions qu'offrent d'autres solutions dont celles du numérique. Une vie antérieure consacrée aux médias l'amène aussi à reconsidérer la ville, les nouveaux terminaux, écrans et capteurs dont elle se dote pour relire les comportements de ses usagers et pour traduire les transformations urbaines.

Dernières publications

- Pour une mobilité plus libre et plus durable, avec Daniel Kaplan, FYP éditions, 2009
- Le 5e écran, FYP éditions, 2009
- Du Web et la ville, in Urbanisme, juin 2006
- L'homme radar, avec S. Juguet et S. Chevrier in NTIC et nouveaux modes de vie, collectif 2005, Ed. L'aube
- Mobilités. Trajectoires fluides, 2005, Ed. L'aube

Derniers travaux

- Etude annuelle Mobile Inside avec TNS Sofres. Introduction d'indicateurs des mobilités physique, numérique et quotidiennes. Depuis 2004
- Impedimenta 1.0, Le Voyageur du quotidien, étude ethnographique et programme d'innovations sur la mobilité quotidienne avec InProcess. 2006
- Impedimenta 2.0, Le Voyageur du City Break, idem. 2007
- Smart City, Le stationnement dans la ville intelligente (Predit, RATP, Vinci Park), 2007
- Le vélo en mode actif (Predit, Club des Villes Cyclables, RATP, Vinci Park), 2008
- Auto-Mobilités, un discours pour une mobilité autonome et durable, avec l'agence de design Attoma, 2008- 2009