



# LES NOUVELLES RÈGLES DU JEU DE LA MOBILITÉ

Journées AGIR

5 + 6 OCTOBRE 2016 / TROYES

**CENTRALE D'ACHAT  
DU TRANSPORT PUBLIC**

**Grand  
TroYES**  
Communauté  
d'Agglomération

**TCAT**

**AGIR**  
Le transport public indépendant

# PROGRAMME DÉTAILLÉ

Mercredi 5 Octobre

Jeudi 6 Octobre

9h

Stationnement : pourquoi et comment les AO doivent reprendre la main?

10h

Les innovations qui révolutionnent la billettique

Préparer son réseau aux énergies alternatives au diesel : gaz et électrique à l'essai

11h

Comment intégrer le co-voiturage aux politiques de mobilité ?

Les stratégies marketing gagnantes des réseaux

12h

Les leviers d'optimisation d'une ligne : outils et aménagements au service de la performance

*Déjeuner*

13h

*Déjeuner*

15h

Nouveaux périmètres, nouvelles compétences : quelles offres de transport pour ces nouveaux territoires ?

16h

La motivation, moteur de l'action avec Fabien GALTHIE

Sans oublier les moments de convivialité pour échanger entre professionnels

Mardi 4 octobre à 19h30

**SOIRÉE DE CONVIVIALITÉ**

à l'Hôtel de Ville de Troyes,  
à la découverte du Champagne.

Mercredi 5 octobre à 19h

**SOIRÉE DE GALA**

au Centre des Congrès de l'Aube.  
Apéritif et spectacle suivis d'un dîner.

Depuis 30 ans, le transport public en France s'est développé sur le modèle du "toujours +" : plus de territoires desservis, plus d'offres, plus d'équipements, plus d'investissements, etc.

En dehors des métropoles, ce modèle s'avère décevant. En effet, bien que mobilisant de lourds investissements, il n'a pas permis de report modal significatif vers le transport public. Pour les collectivités territoriales, le toujours + n'est plus tenable et le contexte budgétaire contraint est l'occasion de s'interroger sur un nouveau modèle, plus maîtrisé, davantage "raisonné".

Comment envisager un modèle alternatif moins coûteux et répondant néanmoins aux exigences du service public ? Quels outils peuvent permettre d'apporter des solutions pour une politique de mobilité raisonnée ? Quelle gouvernance pour piloter de nouvelles politiques de transport ?

Régulation de l'offre, redéfinition des compétences, standardisation des matériels et des systèmes, mutualisation des achats, ciblage des besoins réels des usagers, optimisation grâce aux nouvelles technologies, nouvelles solutions de mobilité, complémentarité des modes : les Journées AGIR 2016 permettront aux acteurs du transport public d'étudier des pistes d'un nouveau modèle de développement du transport public et des mobilités alternatives.

# LA NOUVELLE GOUVERNANCE DE LA MOBILITÉ

**Nouveaux périmètres, nouvelles compétences : quelles offres de transport pour ces nouveaux territoires ?**

*Jean-Marie DAGNAS, Consultant  
M<sup>e</sup> Aymeric HOURCABIE, Avocat  
Pierre LANG, Ingénieur, ITER*

Avec la refonte de la carte intercommunale et la réforme territoriale, les ressorts territoriaux s'étendent et les EPCI sont en capacité de récupérer de nouvelles compétences. Cette conférence permettra de faire un point sur la nouvelle gouvernance en matière de transports publics et abordera la question de la définition de l'offre de transport dans les zones à faible densité. Quelles réponses apporter en cohérence avec les contraintes budgétaires actuelles ?

**Stationnement : pourquoi et comment les AO doivent reprendre la main ?**

*Christian JUHEL, Directeur, STRAN  
M<sup>e</sup> Aymeric HOURCABIE, Avocat  
Éric SAILLARD, Directeur général,  
Troyes Parc Auto*

La compétence sur le stationnement urbain pourra revenir aux EPCI en 2018. Quels intérêts auraient les AOMD dans cette prise de compétence dans une politique globale des transports ? Quelles synergies avec la gestion des transports urbains ? Comment la régie ou la SPL peuvent-elles être une alternative à la gestion du stationnement en DSP ?

# LES TECHNOLOGIES DE RUPTURE AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

**Les innovations qui révolutionnent la billettique**

*Philippe MATHIEU, Directeur général,  
SETIM  
Retours de réseaux utilisateurs*

Terminée l'ère des systèmes billettiques, complexes, coûteux, lourds à déployer et incompatibles entre eux. Les acteurs de la billettique proposent désormais des solutions innovantes : "légères" quand leur fonctionnement et leur coût s'adaptent à tous les réseaux, "packagées" lorsque la standardisation de l'offre permet de simplifier la billettique classique ou encore une solution universelle de vente de titres. Focus sur les solutions qui révolutionnent la billettique.

**Préparer son réseau aux énergies alternatives au diesel : gaz et électrique à l'essai**

*Denis DOLISY, Directeur général, Forbus  
Bernard MARTIN, Responsable  
Maintenance Bus, TISSEO  
Cédric SAULNIER, Directeur Matériel  
roulant, RTM*

Avec la Loi sur la Transition énergétique, les réseaux doivent programmer l'intégration des énergies alternatives dans leurs parcs. Cela implique d'adapter leurs ateliers, leurs méthodes de maintenance et d'exploitation. Comment intégrer le transport public à un programme de méthanisation ? Quelles sont les contraintes de l'entretien d'un réseau bus ? Est-il possible d'exploiter une ligne urbaine en tout électrique ? Retours d'expériences.

# LES OUTILS DE PERFORMANCE DES RÉSEAUX

## Comment intégrer le co-voiturage aux politiques de mobilité ?

*Corinne CASANOVA, Vice-Présidente de la Communauté d'Agglomération du Lac du Bourget*  
*Yann HERVOUET, Directeur général, Instant system*

Dynamique sur les longs trajets, le co-voiturage a plus de mal à s'imposer sur les plus courtes distances. Pourtant, une offre de co-voiturage conçue en complément d'un réseau de transport public pourrait répondre efficacement aux besoins locaux de mobilité. Comment développer le co-voiturage sur un territoire ? Quel outil pour gérer l'offre et la demande ? Comment intégrer une offre pertinente de co-voiturage à une politique de mobilité ?

## Optimisation de réseaux : quels aménagements pour gagner en performance ?

*David CRONENBERGER, Directeur général, RTCR*  
*Jean-Marie DAGNAS, Consultant*

La performance des transports publics passe par son efficacité dans l'environnement urbain. En améliorant la rapidité et la fonctionnalité des véhicules, les réseaux gagnent en avantage concurrentiel par rapport à la voiture individuelle. Pôles d'échanges, voies réservées, priorités aux feux, gestions des carrefours, etc. Comment des aménagements urbains peuvent-ils apporter des gains de performance ? Des exemples et des retours d'expériences seront présentés.

## Les stratégies marketing gagnantes des réseaux

*Guillaume ROSETTI, Directeur Commercial, Nice Lignes d'Azur*  
*Sophie VIOLLEAU, Responsable Service clientèle, STGA*  
*Retours de réseaux utilisateurs de SCOOP*

Pour mieux informer, mieux distribuer les titres de transport, mieux connaître ses clients, les réseaux AGIR utilisent des solutions marketing efficaces. Pour proposer plus de services, promouvoir l'usage du transport public et ainsi gagner des "clients", des réseaux présentent leurs innovations marketing marquantes, digitales ou traditionnelles. Retours d'expériences.

## La motivation, moteur de l'action avec Fabien GALTHIE

Fabien GALTHIE s'appuie sur son expérience d'ancien Entraîneur-Manager et d'ancien Joueur International de rugby, pour développer des analogies entre le sport collectif de haut-niveau et le monde de l'entreprise. Si le management est essentiel pour qu'un groupe d'individus soit collectivement performant, le rôle du manager est de faire en sorte que chaque individu rentre dans l'aventure collective.



# LES EXPOSANTS 2016

ABC Informatique  
ACTOLL  
AEP BILLETIQUE  
AFTRAL Formation  
AGIR / CATP  
BLUEBUS  
BRIDGESTONE  
BST Technologies  
CBM  
CARCEPT PREV  
CIBEST  
DIETRICH Carebus  
DIETRICH Véhicules  
EOLANE  
EUROPART France  
FCC ISUZU BUS  
FINKBEINER  
GERFLOR  
GIRO INC  
GLAZING Bus  
GRAPHIBUS  
HANOVER  
HEMERA  
HEULIEZ BUS  
ICON WIFI  
IFRAC Formation  
INEO SYSTRANS  
INIT  
INSTANT SYSTEM  
IRIZAR  
ITS Groupe M. I.

IVECO BUS  
KISIO  
LUMIPLAN  
MAN Truck and Bus France  
MERCEDES BENZ  
METRIC MOBILITY SOLUTIONS AG  
MONTANIER  
NAVOCAP  
NTL / ALSTOM  
OTOKAR  
PARAGON Identification  
PARKEON  
PERINFO – GESCAR  
PRESTIGE Equipement  
PVI  
SAFRA  
SCANIA France  
SCHEIDT & BACHMANN  
SETIM  
SIP  
STER SIEGES  
SYNERGIHP  
TOTAL LUBRIFIANTS  
UBI Transports  
VEHIXEL  
VIX Technology  
VOITH  
VOLVO Bus  
XEROX  
ZF Friedrichshafen

# Journées AGIR

5 + 6 OCTOBRE 2016 / TROYES Espace Argence

## BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom.....

Prénom.....

Entreprise / collectivité.....

Fonction.....

Adresse.....

Mail (mention obligatoire).....

Téléphone..... Mobile.....

## VOTRE TARIF

- Adhérents / GRATUIT, consultez AGIR pour vous inscrire.  
 Élus et agents de collectivités territoriales / GRATUIT  
 Autres / 500 € H.T. (600 € T.T.C.)

### AGIR

8, Villa de Lourcine • 75014 PARIS  
Tél. 01 53 68 04 24 • Fax 01 53 68 04 15  
info@agir-transport.org  
[www.agir-transport.org](http://www.agir-transport.org)

**AGIR**  
Le transport public indépendant

### Modes de règlement

• **Virement bancaire** / virement à effectuer sur le compte suivant : LCL Montrouge Maicie (00526) - 2 avenue Jean Jaurès, 92120 Montrouge. Code Banque 30002 Indicatif 495 Compte clié 0000006539z 19 - APE : 9411Z - SIRET 343 980 025 00039. Vous devez informer votre banque que les frais de virements bancaires sont à votre charge et que l'objet du virement doit indiquer : Journées AGIR + Nom du (ou des) participant(s). Merci de nous retourner une copie de l'ordre de virement avec votre bulletin d'inscription. • **Chèques** / Les chèques de règlement en euros (payables sur une banque française) sont à retourner avec le bulletin d'inscription à AGIR et libellés à l'ordre d'AGIR.

**Agrément formation** : La participation aux Journées AGIR peut être reconnue au titre de la formation continue. Précisez le numéro d'agrément : 11751236975.