

Chef de projet Distribution (F/H)

Informations générales

**Référence**

2022-1289

Direction

Générale adjointe infrastructures, transports et mobilités durables

Service

Marketing et information voyageur

Fonctions

Intitulé du poste complémentaire

Chef de projet distribution

Description du poste

Catégorie

A

Cadre d'emplois

Attachés territoriaux

Missions principales

En qualité de chef de projet, vous pilotez la stratégie de distribution régionale du réseau de transport Aléop, avec l'appui des différents partenaires et vous contribuez à l'évolution des canaux de vente. De plus, vous participez au projet de création d'un système régional de distribution unique et indépendant.

Votre quotidien sera rythmé par les missions suivantes :

- Accompagner et suivre la stratégie d'évolution des guichets et canaux de distribution : dépositaires, Distributeurs de Billets Régionaux, vente numérique, agences de voyages...
- Piloter les accords de commercialisation avec les transporteurs, sur les lignes autocars régionales, en lien avec la SNCF.
- Participer au suivi et à l'évolution du service régional de vente en ligne m-ticket.
- Contribuer à la modélisation des tarifs.
- Assurer un suivi statistique des données de distribution.
- Traiter les courriers de réclamation portant sur la distribution.

- Suivre les projets billettiques et leurs évolutions techniques.
- Participer à la rédaction des cahiers des charges nécessaires à la réalisation du Système Régional de Distribution (base de vente, module de vente, équipements...)

Contrat

CDD

Durée du contrat

4 mois (du 01/10 au 31/01/2023)

Critères candidat

Niveau d'études min. requis

Niveau I - Master 2 DEA DESS diplôme d'ingénieur - Bac+5

Précision complémentaire niveau d'études

Bac + 5 / Master en transport ou équivalent

Niveau d'expérience min. requis

2-5 ans

ProfilExpérience :

A minima, une première expérience professionnelle réussie de préférence au sein d'une Collectivité locale

Profil recherché :

- Compétences techniques :

Vous maîtrisez la méthodologie de gestion de projet et les techniques d'animation partenariale.

Vous êtes sensible aux enjeux du service à l'utilisateur.

Vous êtes particulièrement à l'aise avec les outils numériques.

Vous connaissez les règles de la commande publique et son application dans le domaine des transports.

Vous souhaitez apporter votre contribution pour développer l'attractivité du service régional de transport Aléop.

Bien entendu, vous pourrez compter sur votre responsable et vos collègues, ainsi que sur les partenaires, qui vous accompagneront dans la bonne appréhension de vos missions. Quelques déplacements en région ou à Paris sont à prévoir, notamment pour participer à des groupes de travail.

- Compétences comportementales :

Vous êtes autonome, impliqué et rigoureux.

Doté de bon sens, vous êtes en capacité de comprendre les attentes des usagers.

Vous avez le souhait de rejoindre un collectif de travail engagé pour collaborer de manière transversale sur des projets structurants.

Vous rassemblez de solides compétences relationnelles (écoute active, négociation).

Un de vos talents qui fera la différence : capacité d'initiative et pragmatisme !

Conditions d'exercice

Nature du contrat :

CDD 4 mois (du 01/10 au 31/01/2023) dans le cadre d'un remplacement congé maternité

CDD 4 mois (du 01/10 au 31/01/2023) dans le cadre d'un remplacement congé maternité

Quelques déplacements à prévoir sur le territoire des 5 départements et à Paris.

Votre équipe au quotidien :

Les mobilités et les modes de transport sont au cœur de nombreux enjeux pour la Région des Pays de la Loire. La Direction générale adjointe Infrastructures, transport et mobilités durables est en charge de l'ensemble de l'offre de transports du réseau régional Aléop, mais aussi de l'aménagement des gares, de la modernisation des lignes ferroviaires et du renforcement du réseau routier.

De nombreux chantiers d'harmonisation sont en cours, notamment en ce qui concerne les tarifs et les modalités de distribution. Par ailleurs, l'ouverture à la concurrence des services ferroviaires de voyageurs et l'accroissement du nombre d'exploitants dans les prochaines années conduit le service marketing et information voyageur à travailler sur un projet de système régional de distribution permettant aux usagers d'acquérir facilement un titre de transport, quel que soit l'opérateur, via un acte unique d'achat.

Rémunération

2416 € brut mensuel / 1942 € net mensuel

Titulaire du permis

Oui

Localisation du poste

Département

Loire-Atlantique (44)

Ville

Nantes

Données complémentaires

Poste à pourvoir le

1er octobre 2022

Date de fin publication externe

09/09/2022