

Journées AGIR 2023 du 13 au 15 juin à Biarritz Mobilité : Adapter les services à l'évolution des usages

Inscription gratuite pour les élus et agents de collectivités



Enjeux climatiques, coûts de l'énergie, qualité de vie : l'opinion est majoritairement favorable à une transition vers des pratiques de mobilités plus durables. Pourtant, malgré des moyens importants mis en œuvre par les collectivités territoriales, le report modal de l'autosolisme vers les modes plus vertueux se fait attendre.

Alors, dans une société qui connaît de fortes évolutions, quels moyens les services de mobilité peuvent-ils déployer pour inciter et encourager les changements de comportements attendus ?

Face au défi de rester en phase avec les besoins des voyageurs, les collectivités sont toutefois contraintes par le contexte financier. Alors que le vélo, la trottinette et le covoiturage profitent d'une forte dynamique, comment, le transport collectif peut-il lui aussi tirer son épingle du jeu avec des moyens maîtrisés ?

Informations et inscriptions sur www.journees-agir.org

Au programme de **cette édition qui se poursuivra le jeudi 15 dans l'après-midi**, des visites techniques, un cycle de 9 conférences et un Salon réunissant 100 exposants et 16 véhicules de transport public. Les Journées AGIR 2023 sont organisées en partenariat avec le Syndicat des Mobilités Pays Basque Adour.

Mardi 13 juin

De 15h à 17h30 : **Visites techniques avec le Syndicat des Mobilités du Pays Basque Adour**

- Visite technique de la ligne Trambus, BHNS électrique de SMPBA
- Visite technique du dépôt du Trambus

Sur inscription uniquement / Places limitées (formulaire adressé aux adhérents déjà inscrits aux Journées AGIR)

19h : Soirée de convivialité

Mercredi 14 juin

8h30 : Ouverture du Salon : 100 exposants, 16 véhicules

9h00 / 10h00 : Nouveaux usages et nouvelles attentes : comment adapter l'offre de mobilité ? Impacts sur les modes de vie et sur les modes de consommation, accélération de la digitalisation, transformation des rythmes de déplacements domicile / travail : la crise sanitaire a accéléré de nombreuses évolutions dans la société et notamment en matière de déplacements du quotidien. Comment évaluer leur nature et leur durabilité ? Comment être à l'écoute des attentes en matière de mobilité et comment s'y adapter ? Quels nouveaux usages du quotidien doivent inspirer les décideurs de la mobilité pour rendre les mobilités durables plus attractives ?

10h00 / 11h00 : Quelles pratiques des réseaux sociaux pour les acteurs des transports ? La France compte 53,5 millions d'utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux, avec une moyenne de près de 2h de fréquentation par jour. Dès lors, les acteurs du transport doivent-ils investir ces nouveaux médias ? Comment établir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux ? Quels réseaux sociaux pour quels messages ? Quels moyens mettre en œuvre pour atteindre ses objectifs ? Quels sont les retours d'expérience des opérateurs urbains et interurbains ?

11h00 : Temps de visite du Salon /Retours d'expériences des exposants sur le Salon

Déjeuner

14h30 : Discours officiels

15h00/ 16h00 : Pôles d'échanges multimodaux : de la gouvernance à l'usage des PEM. Du fait de la diversité des entités qui le constituent et de la nécessité d'interaction entre les services proposés, un PEM est un écosystème complexe dans sa conception et dans son fonctionnement. Comment dépasser les écueils de la gouvernance d'un projet multi-acteurs pour éviter d'aboutir à une simple superposition des modes et des concepts ? Comment connecter les services et proposer une véritable intermodalité, adaptée à tous les usages ?

16h00 / 17h00 : Transport public : comment adapter l'offre pour gagner en attractivité ? Alors que de nombreux réseaux de transport public n'ont pas retrouvé leur fréquentation d'avant COVID, comment relancer une dynamique pour que le transport public puisse constituer le pilier des politiques de report modal en matière de mobilité locale ? Comment adapter l'offre de transport public aux nouvelles habitudes de mobilité sans affaiblir le transport de masse ? A moyens maîtrisés, comment agir sur l'offre ? Quels sont les autres leviers de l'attractivité du transport public ?

17h00 / 18h00 : Le bus électrique a-t-il enfin atteint l'âge de la maturité ? Le « système bus électrique », sous toutes ses composantes - véhicules, batteries, infrastructures de recharge et de supervision - a connu des progrès majeurs depuis ces dernières années : élargissement des gammes des constructeurs d'autobus, évolutions technologiques améliorant les autonomies des batteries, standardisation des protocoles de recharge, etc. Comment appréhender les enjeux réglementaires et techniques dans l'exploitation au quotidien des réseaux au transport public ? Le bus électrique est-il prêt à répondre aux besoins des réseaux de transport urbains ?

19h : Soirée Basque

Jeudi 15 juin

9h00/ 10h00 : Location de VAE : quels types de service pour quels usages ? Pour rendre la pratique du vélo plus accessible, de nombreuses collectivités ont lancé des services de location de VAE de courte, moyenne ou longue durée, qui permettent d'apporter de nouvelles solutions de déplacement. Comment les usagers se sont-ils emparés de ces services ? Comment les collectivités se sont adaptées à leurs besoins ? Quelle formule de location privilégier en fonction du type de besoin identifié ?

10h00 / 11h00 : Touristes et visiteurs : comment les intégrer dans l'offre de mobilité ? Citybreakers, travailleurs mobiles, adeptes du slow tourisme, sont des nouveaux profils qui se sont ajoutés aux traditionnels vacanciers accueillis par les territoires touristiques. Pour répondre à leurs attentes de mobilité, comment adapter réellement les offres de transports publics et de mobilité douce à leurs besoins spécifiques ? Comment séduire ces publics occasionnels avec des offres de services adaptées ? Quelles sont les attentes des professionnels du tourisme pour que l'offre de mobilité améliore l'attractivité du territoire ?

11h00 / 12h00 : Quelle stratégie adopter pour la distribution et la tarification des titres de transport ? Avec comme finalité l'incitation à utiliser l'offre de mobilité publique et la fidélisation des voyageurs, une stratégie tarifaire et commerciale efficace doit permettre à chaque voyageur d'acquiescer un titre aux conditions qui vont répondre à ses attentes : tarif adapté à son profil et à sa fréquence d'usage, support et mode d'achat répondant à ses préférences, etc. Comment adapter les tarifs en fonction des besoins exprimés sans compliquer la gamme tarifaire ? Comment organiser une distribution de titres qui prennent mieux en compte les attentes des voyageurs, selon leur profil ? Les outils billettique s'adaptent-ils facilement à l'innovation en matière de tarif et de distribution ?

Déjeuner

14h00 / 15h00 : Mobilités en zones peu denses : quelles solutions pour répondre aux différents besoins des populations ? Les activités et l'habitat diffus des territoires périurbains et ruraux viennent complexifier l'organisation de l'offre de déplacement alternative à la voiture individuelle. Pour contribuer à leur désenclavement, les collectivités multiplient les initiatives : développement des dessertes fines du territoire par les régions, des transports à la demande, des solutions de mobilités partagées, des liaisons cyclables, etc. Comment une stratégie de mobilité innovante peut-elle répondre aux différents besoins des populations des zones peu denses ?

16h00 : Fermeture du Salon

Contact presse : Magalie DUJEANCOURT / 06 80 90 58 89
magalie.dujeancourt@agir-transport.org